

<資料リスト>

2024/12/04 10:31

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
978-4-7857-2558-7	広告法 0014383180	電通法務マネジメント局/編	商事法務	2017.10	674
978-4-502-34771-9	基礎からわかる広告・マーケティングの法律 0014871767	木川 和広/編著	中央経済グループパブリッ	2020.6	674
978-4-417-01493-5	広告表示規制法 0011976183	伊従 寛/編	青林書院	2009.11	671
978-4-7857-3038-3	はじめて学ぶ景品表示法 0015402468	南 雅晴/編著	商事法務	2023.8	671
978-4-88335-317-0	広告法務Q&A -150の声をもとに解説した広告規制の基礎- 0013246972	日本広告審査機構/著	宣伝会議	2014.10	674
978-4-7857-3100-7	デジタル広告法務 -実務でおさえるべきFAQ- 0015510005	池田・染谷法律事務所/編著	商事法務	2024.4	674
978-4-8178-4810-9	広告法律相談125問 :第2版 0015241810	松尾 剛行/著	日本加除出版	2022.7	674
978-4-8178-4916-8	広告法律相談125問 実践編 0015442332	松尾 剛行/著	日本加除出版	2023.10	674
978-4-297-13651-2	Q&Aでわかる医薬品・美容・健康商品の「正しい」広告・EC販売表示 0015418233	GVA法律事務所/編著	技術評論社	2023.9	499
978-4-7857-1495-6	広告倫理 -広告と倫理の復権- 0011560734	岡田 米蔵/著	商事法務	2007.12	674
978-4-88335-228-9	広告表現倫理と実務 0011991040	水野 由多加/編・著	宣伝会議	2009.12	674
978-4-86199-621-4	カロリーゼロって本当はどういうこと? -食品広告のウソ・ホント調べました-(三オムック vol.639) 0012822005	郡司 和夫/著	三オブックス	2013.10	498.5
978-4-12-150299-5	マンション・チラシ解説術 -“販促ワザ”を見抜く法-(中公新書ラクレ 299) 0011772732	武内 修二/著	中央公論新社	2008.12	365
	JARO10年の歩み -1974-1984- 0080181695		日本広告審査機構10周年	1984.10	674